

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ณ

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ ขอบเขตของการวิจัย	๓
๑.๔ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๔
๑.๕ คำจำกัดความศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	๔
๑.๖ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔
๑.๗ วิธีดำเนินการวิจัย	๘
๑.๘ ประโยชน์ที่จะได้รับ	๘
๑.๙ กรอบแนวคิดงานวิจัย	๘

บทที่ ๒ หลักธรรมที่ส่งเสริมการใช้วาจาเชิงพุทธในพระพุทธศาสนา

๒.๑ ความหมายและความสำคัญของวาจา	๙
๒.๒ ความหมายของสัมมาวาจา	๑๐
๒.๓ ความสำคัญของการใช้วาจา	๑๓
๒.๔ องค์ประกอบของวาจา	๑๗
๒.๕ คุณลักษณะของการใช้วาจา	๑๘
๒.๖ มารยาทในการใช้วาจา	๑๙
๒.๗ ประโยชน์ของการใช้วาจา	๒๑
๒.๘ โทษของการใช้วาจา	๒๖
๒.๙ การใช้วาจาในพระพุทธศาสนา	๓๕
๒.๑๐ สรุป	๓๘

๒.๑๑	หลักธรรมที่ส่งเสริมการใช้วาจาทางตรงเชิงพุทธ	๓๙
๒.๑๑.๑	การกล่าวถึงหลักธรรมที่ส่งเสริมการใช้วาจาเชิงพุทธ	๓๙
๒.๑๑.๒	หลักธรรมที่เป็นองค์ประกอบการค้าขายในเชิงพุทธ	๔๘
๒.๑๑.๓	หลักธรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการค้าขาย	๕๓
๒.๑๒	สรุป	๖๑
บทที่ ๓	หลักการและทฤษฎีเพื่อส่งเสริมการค้าขาย	๖๒
๓.๑	ความหมายคำศัพท์เกี่ยวกับการค้าขาย	๖๒
๓.๒	คุณภาพและลักษณะของผู้จัดการขายหรือผู้บริหารการขาย	๖๓
๓.๓	ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการขาย	๖๕
๓.๔	แนวคิดทฤษฎีและการโน้มน้าวใจเพื่อการค้าขาย	๗๑
๓.๕	องค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อพุดโน้มน้าวใจในการค้าขาย	๗๕
๓.๖	ความน่าเชื่อถือของผู้ขายต่อการโน้มน้าวใจลูกค้า	๗๖
๓.๗	จริยธรรมในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้า	๗๙
๓.๘	สรุป	๘๒
บทที่ ๔	วิเคราะห์แนวทางการใช้วาจาเชิงพุทธเพื่อส่งเสริมการค้าขาย	๘๓
๔.๑	วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญตามหลักสุจริต ๓ประการ	๘๓
๔.๒	วิเคราะห์องค์ประกอบว่าด้วยวจีสุจริต	๘๔
๔.๓	วิเคราะห์องค์ประกอบว่าด้วยมโนสุจริต	๘๕
บทที่ ๕	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	๙๐
		๙๐
๕.๑	สรุปผลการวิจัย	
๕.๒	ข้อเสนอแนะ	๙๕
๕.๒.๑	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๙๖
๕.๒.๒	ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป	๙๖
บรรณานุกรม		๙๗
ประวัติผู้วิจัย		๑๐๓